



*Inserción en el mundo  
laboral.*

*Claves para la  
búsqueda de empleo  
en el siglo XXI.*

***www.trabajando.com***

La Comunidad Laboral Líder de Iberoamérica



# MERCADO LABORAL ACTUAL

- Incremento en la calificación y especialización.
- Nuevas tecnologías.
- Globalización y competitividad.
- Innovación y productividad.
- Nuevas formas de organizar el trabajo.
- Flexibilización de las relaciones laborales...

# MERCADO LABORAL ACTUAL

## ANTES

- Trabajo individual en cada área.
- Relación vitalicia.
- Empleo estable.
- Carrera administrada por empresa.
- Cargo definido.



## HOY

- Cooperación y trabajo en equipo.
- Relación temporal.
- 8 a 12 cambios (4 involuntarios).
- Administración personal de carrera.
- Responsabilidad variada e imprevista.

# **EL TRABAJO**

## **D**EFINICIÓN **E**CONÓMICA





## LA PUBLICIDAD Y EL TRABAJO





**LA PUBLICIDAD Y EL TRABAJO**

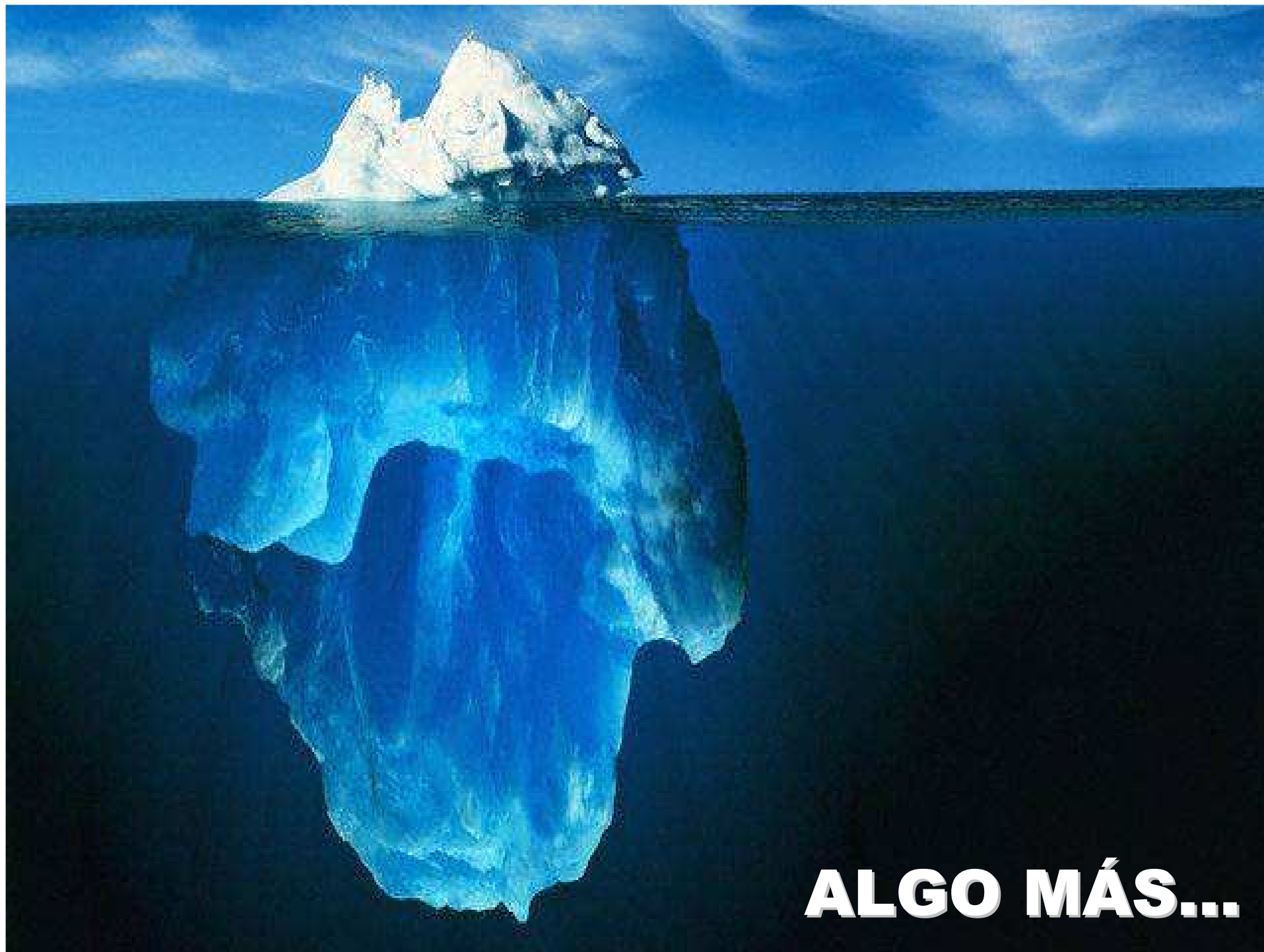
**¿Tu Futuro  
Trabajo?**





# **¿QUÉ BUSCAN LOS JÓVENES**





**ALGO MÁS...**

**FLEXIBILIDAD**



**ALEGRÍA**





# LIBERTAD



**QUÉ BUSCAN  
LAS EMPRESAS**





# DESAFÍOS



**PERSEVERANTES**



**RIESGOS**





# ORIENTADO A OBJETIVOS





**CUAL ERES TÚ...**



# QUÉ DEMANDAN LAS EMPRESAS...

## Habilidades de Dirección

Liderazgo  
Planificación y Organización  
Control de Calidad  
Persuasión

## Habilidades Profesionales

Conocimientos Técnicos  
Solución y análisis de problemas  
Comunicación oral  
Comunicación escrita

## Habilidades Empresariales

Conocimientos comerciales  
Creatividad e innovación  
Supervisión de las actividades  
Capacidad estratégica

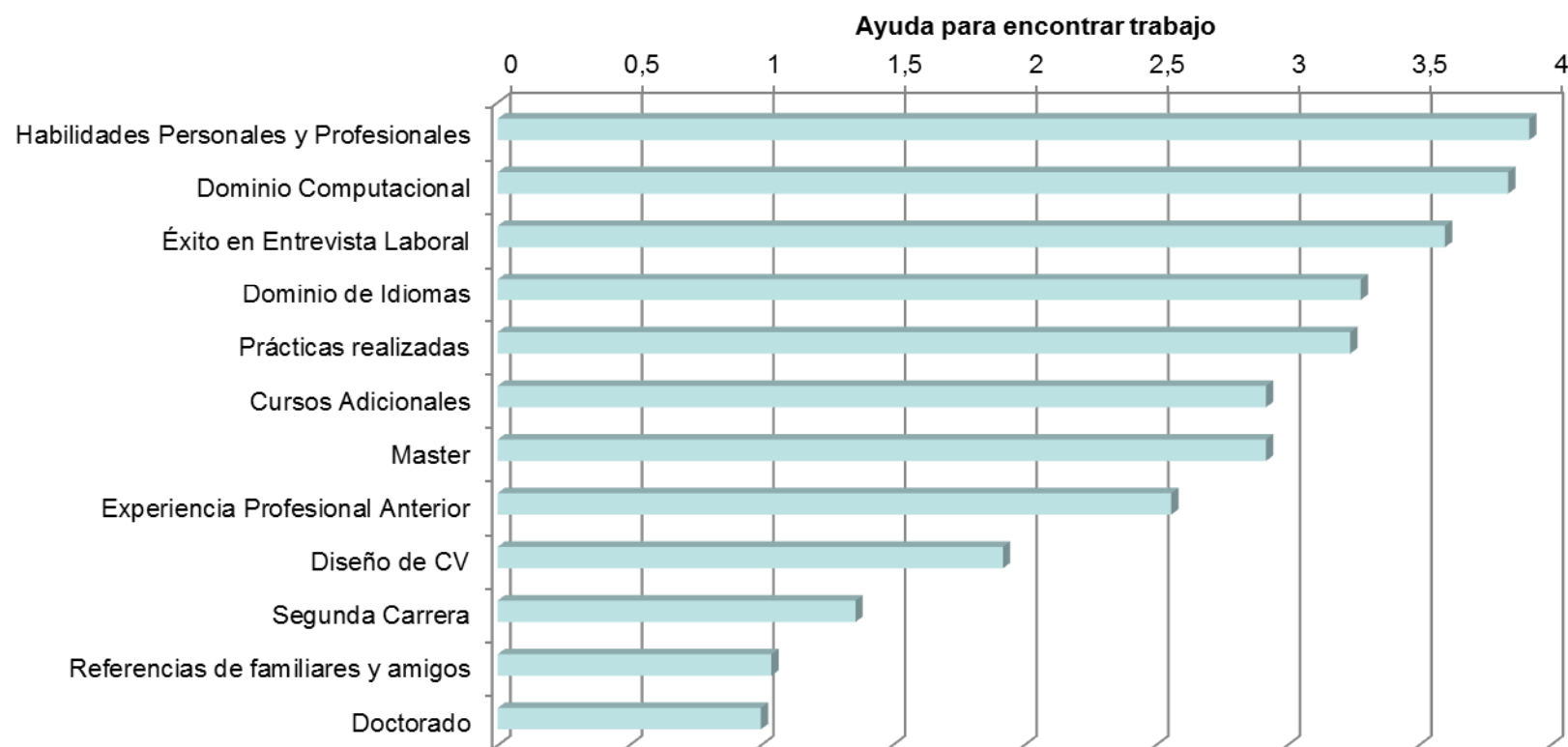
## Cualidades Personales

Sensibilidad interpersonal  
Flexibilidad  
Orientación al Logro  
Motivación personal

# QUÉ BUSCAN LAS EMPRESAS



**Empleador: ¿En qué medida cree que son importantes los siguientes elementos a la hora de seleccionar a un universitario recién licenciado?**



**Mucho (4) Bastante (3) Poco (2) Nada (1)**

# ATERRIZAJE EN EL MUNDO LABORAL





**NO ES FÁCIL...**



**Y A VECES MUY COMPLICADO**



**LAS CONDICIONES ECONÓMICAS...  
NO SON LAS QUE TÚ QUERÍAS...**



# EXPECTATIVAS





**EL JEFE**

**EL JEFE**





# TUS TAREAS



**CUANDO LLEGA EL VIERNES....**





## CÓMO EVITAR TODO ESTO



**O CÓMO TERMINAR LA SEMANA ASÍ...**



**H**ACIÉNDONOS



**E**MPLEABLES

# QUÉ NOS HACE + EMPLEABLES

+ Mi capital humano en el mercado.



## **Nuevas herramientas profesionales:**



# Las **R**edes **S**ociales y el **N**etworking

Las nuevas formas de comunicación en la red han transformado el mercado de trabajo. Las Redes Sociales y el Networking no sólo son instrumentos útiles para la búsqueda de empleo, **son herramientas que nos van a acompañar en nuestra carrera profesional**, y su influencia y repercusión aumenta exponencialmente.

**Las relaciones laborales están cambiando...**





# Las Relaciones laborales están cambiando...

## ANTES

Un espacio reservado a los departamentos de marketing, comunicación y relaciones públicas.

## AHORA

Algo al alcance de todos con un solo click.





# Las empresas ya lo saben...

The image displays a collage of digital assets for 'Trabajando España'. On the left, a vertical banner for **www.trabajando.com** is shown. The central part features a screenshot of the website's 'Ofertas de Empleo' (Job Offers) section, which lists various job openings with timestamps like '(hoy a las 09:31)'. To the right, two social media profiles are overlaid. The top one is the Facebook page for 'Trabajando España', which identifies itself as 'Asesoría/Servicios empresariales' and mentions its presence in 11 countries. The bottom one is the Twitter profile for '@trabajandoes', which describes itself as 'la Comunidad Líder de Empleo en España' and lists statistics: 3,185 tweets, 1,649 followers, 2,084 following, and 148 lists. The Twitter feed shows three tweets from the account, each promoting a specific job offer with a hashtag like #empleo and a link to the website.

Ejemplo

**www.trabajando.com**  
La Comunidad Laboral Líder en España




**Internet ha abierto  
puertas que antes  
estaban cerradas.**

**Para entrar en ellas  
sólo necesitas una  
conexión a internet.**



A movie poster for Avatar: The Way of Water. The top half features close-up portraits of Jake Sully (left) and Neytiri (right). The bottom half shows a bright sun rising over a lush, green landscape with several Na'vi flying on their banshees in the sky.

Mi «yo»  
en internet



¿Cómo explotar al máximo tu  
«yo» en internet?



# El perfil



[Editar foto](#)

**Óliver González Ferrer** [Editar](#)

Dpto Marketing, Comunicación y Alianzas en **Trabajando.com**

Madrid y alrededores, España | Marketing y publicidad

**Óliver González Ferrer** a través de Twitter 

**Olivertweetss** y tú? que tienes en la corteza prefrontal ventromedial???

<http://t.co/XbyDqNuC> @muyinteresante

 Favorito  Retuitear  Responder • [Ver toda la actividad](#) • [Publicar una actualización](#) • hace 3 horas

Actual **Dpto de Marketing, Comunicación y Alianzas en Trabajando.com** [Editar](#)

+ [Añadir un puesto de trabajo actual](#)

Anterior Dpto de Marketing en Oxford University Press  
Dpto de Estrategia en McCann Erickson  
Sociólogo en Cabildo de Fuerteventura

Educación Universidad Pontificia Comillas  
Universidad de La Laguna

Recomendaciones + [Solicitar una recomendación](#)

Contactos **160** contactos

Sitios web + [Añadir un sitio Web](#)

[Mejora tu perfil](#) [Ver perfil](#)

[Solicita recomendaciones](#)

[Crea tu perfil en otro idioma](#)

 **90%** del perfil completo

**Completa tu perfil rápidamente**

 **Importa tu currículum vitae** para completar tu perfil en minutos.

**Consejos para completar tu perfil** [¿Por qué hacerlo?](#)

- + Describe tu puesto actual (+5%)
- + Añade tus aptitudes y conocimientos (+5%)

 Ads by LinkedIn Members



**Online Marketing Agency**  
Content Marketing Experts. We develop your Online Strategy.



**Retail Manager Program**  
SDA Bocconi Scholarships: selective

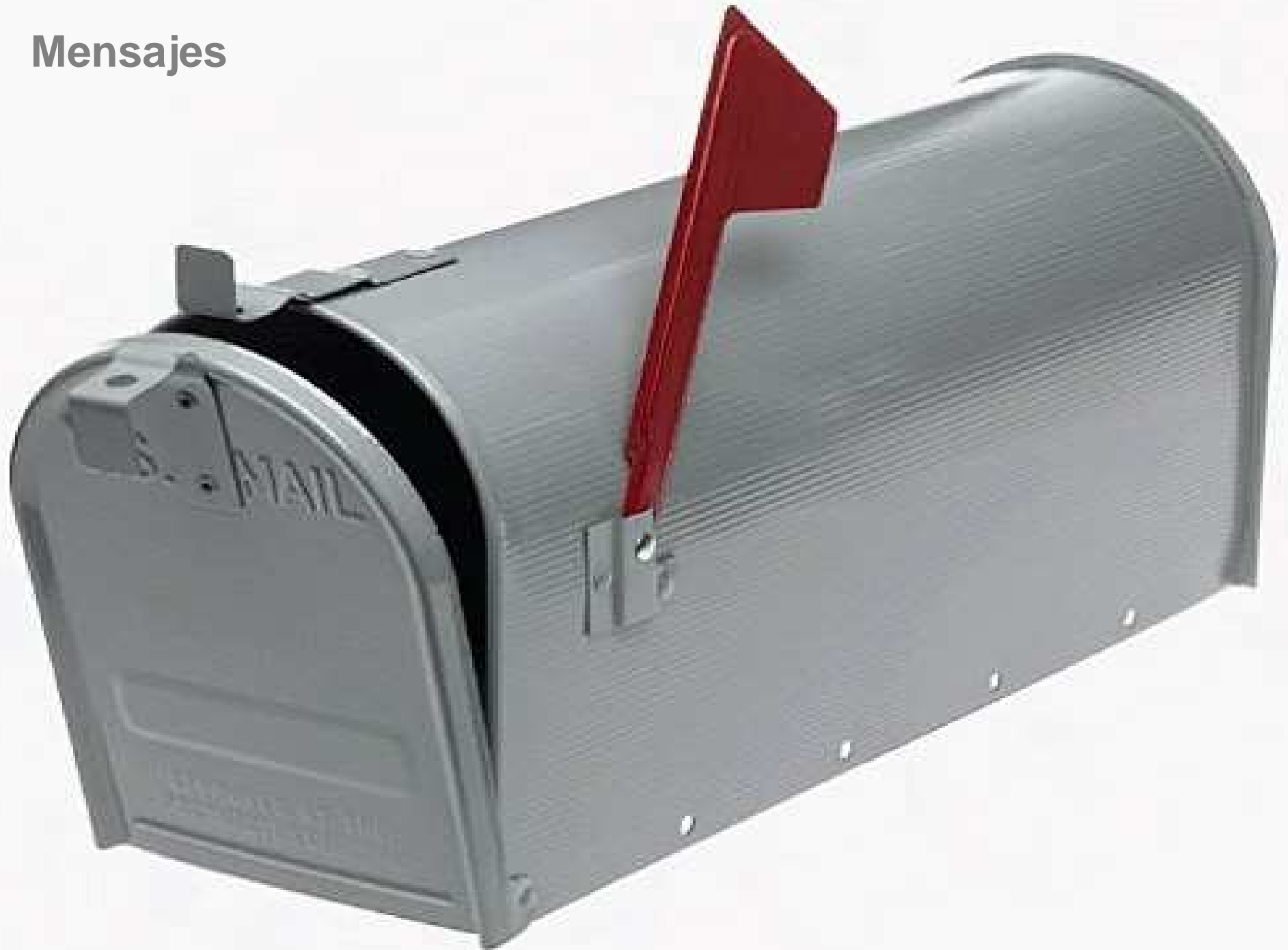
# Contactos



Búsqueda

search 🔍

## Mensajes



# Movimientos en tu red

Todas las actualizaciones • [Compañeros de trabajo de Trabajando....](#) • [Más](#) ▼

**Recientes** • [Principales](#) • 



**Inma Suanes** recomienda este debate de Yvonne Nicolau Becerra en [Más Social Media](#) [Ocultar](#)  
[La maquinaria del marketing digital](#)

[Recomendar \(1\)](#) • [Comentar](#) • [Enviar un mensaje](#) • hace 1 minuto



**Catalina Sánchez** está ahora en contacto con [Patricia Munte Garcia](#), Ejecutiva de cuentas senior en Nota Bene y [Nicolas Avendaño](#), Architec at SED

[Enviar un mensaje](#) • hace 1 hora



**Isabel Inacio** se ha unido a 7 grupos: [Hablamos eventos](#), [Online Ad Pros-NA](#), [FRANCHISING IN SPAIN](#), [FRANCHISE FORUM](#), [LA FRANQUICIA EN ESPAÑA](#), [LA FRANCHISE EN ESPAGNE](#), 2010, [We Are Social](#) y [MANAGERS OF BEAUTY](#)

[+ Recomendar o comentar](#) • [Encuentra un grupo para ti](#) • hace 1 hora



**Isabel Inacio** recomienda [Consultoría de Marketing Online](#)



[Consultoría de Marketing Online de Rebeldes Online](#)

Rebeldes Online, tu consultoría de Marketing Online. En Rebeldes creamos sistemas y procesos integrando todos tus elementos de Marketing Online para que consigas la máxima rentabilidad y un incremento de tus ingresos. - Proceso de venta online, desde el opt in hasta la venta - Creación de campañas...

[Recomendar](#) • [Comentar](#) • [Responder en privado](#) • [Recomendar](#) • hace 1 hora



# Interactividad





# Networking off-line



# QUÉ NOS HACE + EMPLEABLES

+ Mi capital humano en el mercado.

+ El “trabajo” de buscar trabajo.

- Cuáles son mis competencias, mis habilidades y destrezas.



# **Cómo conozco mis competencias**





# MIS COMPETENCIAS

## Logros Personales

---

Trabajos sociales, trabajos voluntarios; participación en centro de alumnos, trabajar *part time* mientras estudiaba una carrera, haber conseguido algo que “siempre quisiste”.

## Logros Académicos

---

Adquirir una beca de estudios, haber sido la mejor nota de la promoción, haber estado dentro de los mejores promedios de su curso, prácticas, etc.

## Logros Profesionales

---

Fidelizar una cartera de clientes, aumentar fuerza de ventas, reducir los costos del área, ascensos dentro de la empresa, haber formado equipos de trabajo, haber reestructurado un área.



# MIS COMPETENCIAS

Con los logros obtenidos, debes identificar las competencias asociadas a ellos.

## LOGROS

## COMPETENCIAS

Trabajar mientras estudia una carrera.



Organización, metodología, manejo del tiempo.

Licenciarse dentro de los mejores promedios de la promoción.



Responsabilidad.

Realizar prácticas en la universidad.



Planificación, desplane.

Aumentar cartera de clientes.



Orientación al cliente, negociación, logro de metas.

Haber logrado un ascenso.



Compromiso, responsabilidad, perseverancia.

Que tu equipo de trabajo logre metas.



Liderazgo, trabajo en equipo.

# QUE NOS HACE + EMPLEABLES

+ Mi capital humano en el mercado.

+ El “trabajo” de buscar trabajo.

- Cuales son mis competencias, mis habilidades y destrezas.
- Reconocer cuál es el cargo adecuado al que debo optar.





## A QUÉ CARGO OPTO

Realizar listado de las tareas o actividades que les gustó hacer en su carrera, o en su trabajo, que tienen relación con sus intereses personales, como por ejemplo:

### ME GUSTA HACER..

Trabajo de oficina.

Trabajar en un análisis o estudio de un proyecto.

Tareas administrativas (Back office).

Tareas autónomas.



### EN VEZ DE..

Trabajo en terreno.

Ser la cara visible del proyecto, hacer presentaciones.

Tareas en contacto con clientes.

Tareas con mayor supervisión.

# QUÉ NOS HACE + EMPLEABLES

+ Mi capital humano en el mercado.

+ El “trabajo” de buscar trabajo.

- Cuáles son mis competencias, mis habilidades y destrezas.
- Reconocer cuál es el cargo adecuado al que debo optar.
- Cómo debo presentar toda esta información – CV.

# CURRÍCULUM VITAE

A woman with curly hair is looking down at a white document she is holding. She is wearing a colorful patterned shirt and a necklace. The background is blurred, showing another person's hair.

## Objetivo

- Conseguir una **entrevista personal** para optar a un puesto de trabajo.

## Finalidades

- **Presentarte** a tu futuro empleador.
- Destacar lo más importante de **tu perfil**.
- Tras la entrevista recordar al entrevistador los datos que mejor hablan de ti.

## Tipos

- **Cronológico:** inverso y progresivo.
- **Funcional.**

# CURRÍCULUM VITAE

## Consejos prácticos:

- **Breve**, no más de dos páginas. **Esquemático** pero informativo.
- **Personalizado**, resaltando los datos más relevantes
- Estilo cuidado: ortografía, frases cortas, sintaxis, de **fácil lectura**, claro.
- **Estructurado** y ordenado.
- **Adaptado**: no debe incluir información perjudicial para el proceso y resaltar la beneficiosa. (Seguimiento y archivo).
- **No contradicciones** entre lo que se verbaliza y lo que está escrito.
- **Interiorizarlo**.



# QUÉ NOS HACE + EMPLEABLES

+ Mi capital humano en el mercado.

+ El “trabajo” de buscar trabajo.

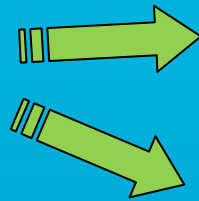
- Cuáles son mis competencias, mis habilidades y destrezas.
- Reconocer cuál es el cargo adecuado al que debo optar.
- Cómo debo presentar toda esta información – CV
- Cómo afrontar la entrevista de trabajo.



# LA ENTREVISTA DE TRABAJO

## 1. Objetivo:

ENTREVISTADOR



- Quiere saber:**
- Trayectoria profesional
  - Competencias
  - Motivación

ENTREVISTADO

- Quiere explicar:**
- Empresa
  - Puesto
  - Perfil profesional
  - Condiciones





# LA ENTREVISTA DE TRABAJO

## 2. Tipos

Estructuradas, No estructuradas, Mixtas, por Competencias.

Individual o en grupo.

Con consultor externo, con la empresa ( RH, Técnico, Directivo).

## 3. Preparación de la entrevista

Informarse de la empresa, del puesto y del interlocutor.

Adaptar el CV (si es posible).

Identificar la competencias y experiencias claves del puesto.

Preparar preguntas frecuentes.



# LA ENTREVISTA DE TRABAJO

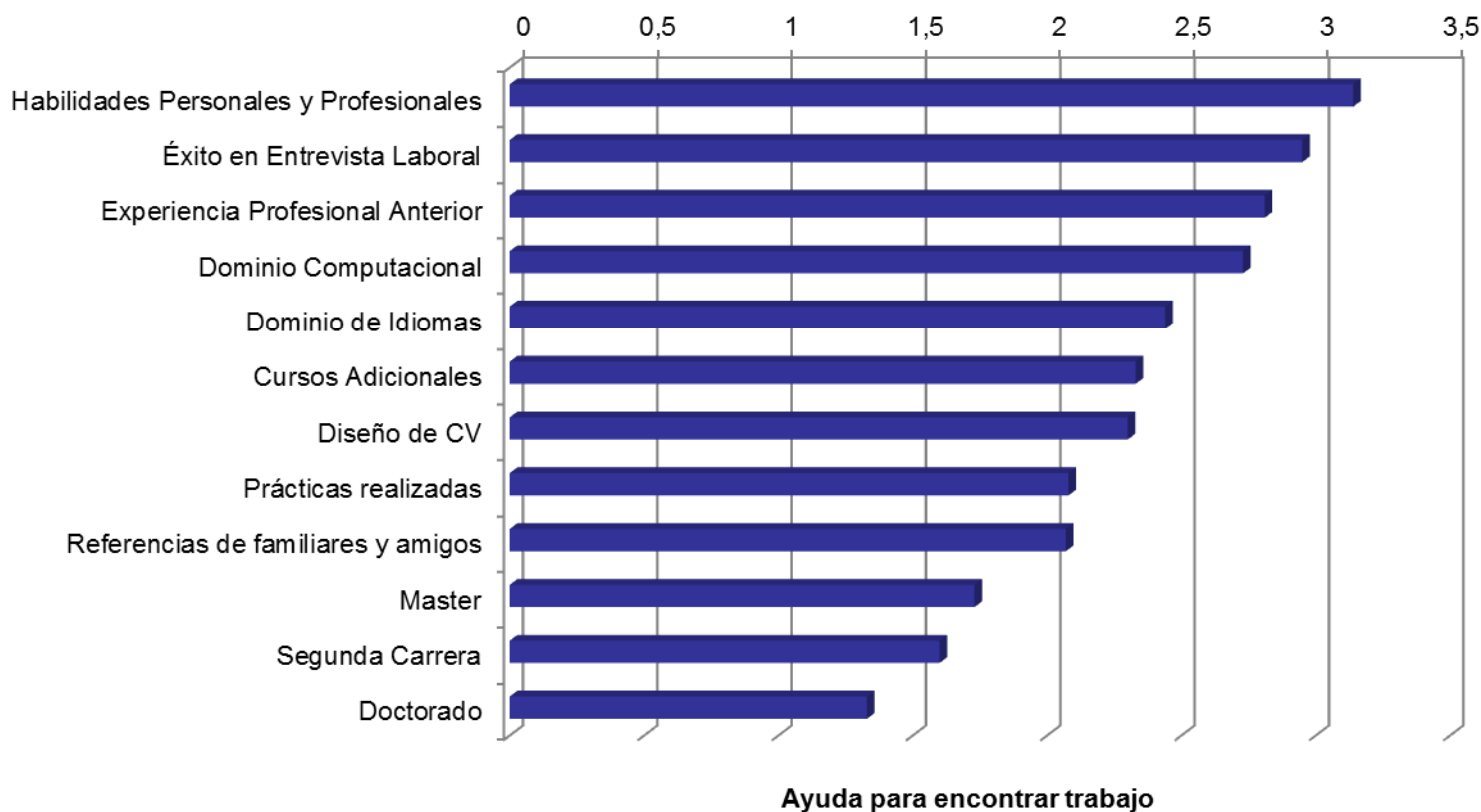
## 4. Recomendaciones:

- **Puntualidad.**
- Ser amable con todos los interlocutores.
- Obtener información de la empresa mientras esperamos.
- Estrechar la mano con firmeza natural.
- Sentarnos tras indicación.
- **Buena imagen.**
- Teléfono móvil apagado.
- No tutear salvo que nos indiquen lo contrario.
- **No invadir la mesa del entrevistador.**
- Escuchar atentamente cada pregunta (reformular en su caso).
- **Si no sabemos la respuesta a una pregunta, decirlo con naturalidad.**
- Hablar despacio.
- No omitir información relevante. Debe salir en la entrevista.
- **Poner ejemplos concretos.**
- Evitar respuestas monosílabas o excesivamente cortas, pero siendo preciso.
- No considerar las preguntas como un ataque personal.
- Tomarse unos segundos para pensar.
- **Mantener el contacto visual.**
- No hablar mal de la empresa anterior.
- **Concluir la entrevista mostrando nuestro interés por el puesto.**
- Carta de agradecimiento.
- Hacer resumen de la entrevista, registrarla y marcar fecha de seguimiento.
- Mantener compostura hasta el final.

# QUÉ TE AYUDA A ENCONTRAR TRABAJO



**Candidato: ¿En qué medida te han servido de ayuda los siguientes elementos a la hora de encontrar trabajo?**



Mucho (4) Bastante (3) Poco (2) Nada (1)

# QUÉ NOS HACE + EMPLEABLES

+ Mi capital humano en el mercado.

+ El “trabajo” de buscar trabajo.

- Cuales son mis competencias, mis habilidades y destrezas.
- Reconocer cuál es el cargo adecuado al cuál debo optar.
- Cómo debo presentar toda esta información – CV
- Cómo afrontar la entrevista de trabajo.



Capacitarse permanentemente.

- Formación continua.
- Caso de un ex Presidente del Banco Central.



No sólo es el Título...

- Recién titulado: 70% título - 30% competencias.
- A los 3 años: 33,3% título – 33,3% experiencia – 33,3% competencias.
- A los 6 años: 20% título – 50% experiencia – 30% competencias.

**QUÉ ES SER + EMPLEABLE ?**







**Q**UIEREN LLEGAR AL BARCELONA

**= EMPRESA / CARGO**

EN QUÉ “EQUIPOS” DEBES JUGAR...

EN QUÉ “PUESTO” VOY A SER EL MEJOR...

COMO VOY A MARCAR “GOLES”...

CUÁL ES TU “F.C.BARCELONA”? 



**STEVE JOBS**

# SU SUEÑO...



```
A>ver
```

```
MS-DOS Version 4.01
```

```
A>dir /w
```

```
Volume in drive A is INST V401  
Volume Serial Number is 10E8-0C34  
Directory of A:\
```

|          |     |          |     |          |     |          |     |         |     |
|----------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|-----|---------|-----|
| COMMAND  | COM | 4201     | CPI | 4208     | CPI | 5202     | CPI | ANSI    | SYS |
| AUTOEXEC | BAT | CONFIG   | SYS | COUNTRY  | SYS | DISKCOPY | COM | DISPLAY | SYS |
| DRIVER   | SYS | EGA      | CPI | FASTOPEN | EXE | FDISK    | EXE | FORMAT  | COM |
| CRAFTABL | COM | GRAPHICS | COM | GRAPHICS | PRO | HIMEM    | SYS | KEYB    | COM |
| KEYBOARD | SYS | LCD      | CPI | NLSFUNC  | EXE | PRINT    | COM | PRINTER | SYS |
| RAMDRIVE | SYS | REPLACE  | EXE | SELECT   | DAT | SELECT   | EXE | SELECT  | HLP |
| SELECT   | PRT | SHARE    | EXE | SMARTDRV | SYS | SYS      | COM | XMA2EMS | SYS |

```
35 File(s) 19456 bytes free
```

```
A>_
```

## La informática no sólo para informáticos...

# PRIMEROS TRABAJOS



## 1973: HP





# 1975



**Junto a Steve Wozniak comienza a comercializar PC's en el Homebrew Computer Club en Silicon Valley**



**1976**



**NACE APPLE**

# 1984



**1985**



**ES DESPEDIDO DE APPLE**

**En vez de...**



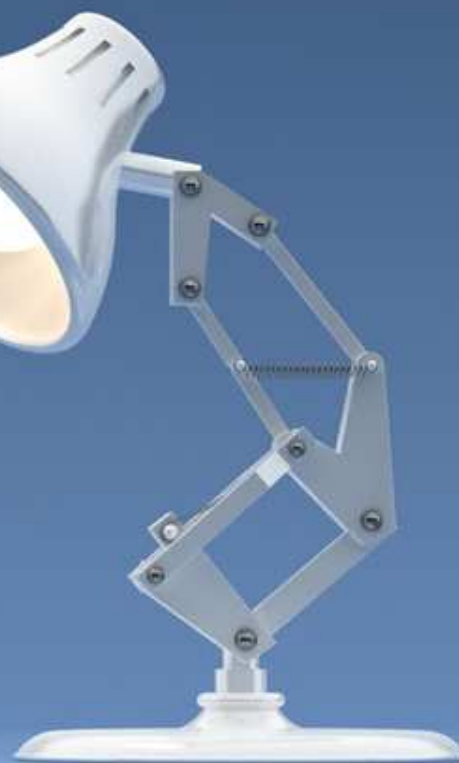


1985

P

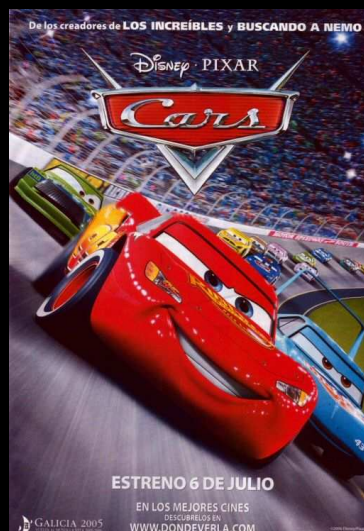
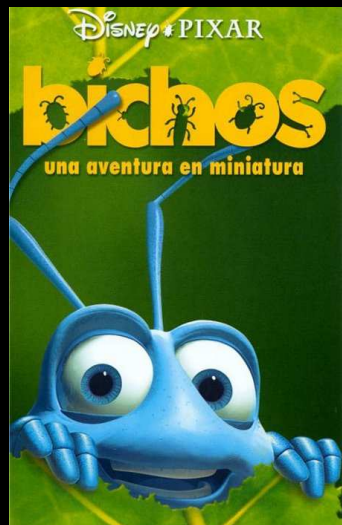


X



R

ANIMATION STUDIOS



# 1996

## JOBS VUELVE A APPLE



1998: iMac



1999: iBook



2001: iPod



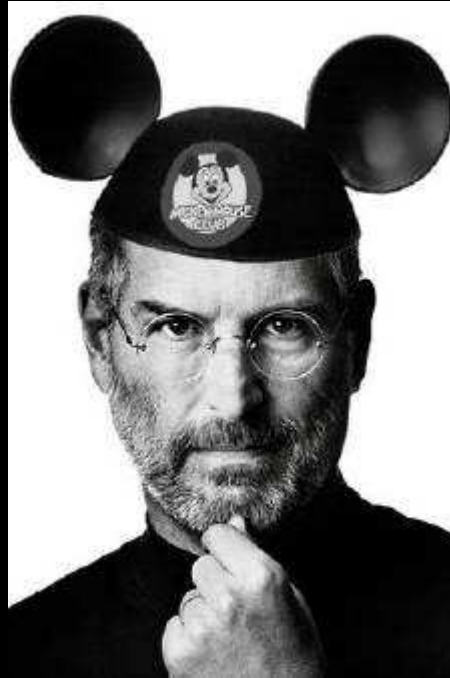
2003



2007



2010



**DISNEY COMPRA PIXAR  
JOBS SE CONVIERTE EN UNO DE LOS ACCIONISTAS  
MAYORITARIOS**



Disney

**UNA CARRERA BRILLANTE**



**También se trata de...**



**...estar en el lugar exacto y el momento**

# **EMPRENDIMIENTO**

**dentro de la empresa**







# AUTO MOTIVACIÓN



**NO TODO SE TRATA DE \$\$\$**





# LA PUBLICIDAD Y LA VOCACIÓN

# VOCACIÓN



**ESTANDO EN EL TRABAJO  
EQUIVOCADO...  
ES IMPOSIBLE MOTIVARSE**

# 4 CLAVES



**PARA TU  
CARRERRA PROFESIONAL**



# 4 CLAVES

## CONOCERSE



**Habilidades y Competencias**

## PLANIFICARSE



**Plan de Carrera**

## CAPACITARSE



**Formación Continua**

## MOSTRARSE



**"Sacarse la Foto"**





**HAY UN TRABAJO  
PERFECTO PARA TI... LA GRACIA ESTÁ EN ENCONTRARLO**

**MUCHAS GRACIAS**

***www.trabajando.com***

La Comunidad Laboral Líder de Iberoamérica